

**Web Sayfasında Google Analitik Kullanımı ve Kullanıcı Davranışlarının Belirlenmesi:
İstanbul Ticaret Üniversitesi Kütüphane Web Sayfası**



**İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ**

Erdem Eralp

Amaç

- Kullanıcı Beklentileri
- Hizmet Analizleri
- Farkındalık Ölçümü
- Tasarım Dili Oluşturma



Yeni Kuşak: Z Kuşağı

- Z kuşağını en çok etkileyen tek olgu "Teknoloji" dir.
- Yüksek teknolojinin içerisinde dünyaya gelmişlerdir.
- Sanal dünyada oldukça sosyal ve iletişime açıklardır.
- Bireysel hareket etmeyi severler.
- Bağımsızlık, yaratıcılık ve özgünlük bu kuşak için son derece önemlidir.



Yeni Kuşak: Z Kuşağı

- En önemli özellikleri ise "bilgiye ilk elden" ulaşmak istemeleridir.
- Alışverişten eğitime kadar her şey parmaklarının ucundadır.
- Aynı anda birden fazla konuyla ilgilenebilirler.



Kütüphane Hizmetleri

- **Hibrit Yapı**
- **Online Referans Hizmetleri**
- **Mekan Kısıtlamaları**
- **Geniş Kullanım (Akademik, Lisans, Ön Lisans, İdari)**



Kütüphane Web Sayfaları

- Kurumların sanal ortamlardaki temsilcileridir.
- Online Araçlardır
- Dijital Broşürlerdir
- Haber Kaynaklarıdır

The screenshot displays the library's website with a navigation menu at the top: Ana Sayfa, Kütüphane Hakkında, Araştırma, Elektronik Kaynaklar, Hizmetler, Bağlantılar, and Üniversite Ana Sayfa. The main content area features a search bar with 'ULAKBİM' and 'EKUAL Keşif' logos, a search input field, and a search button. Below the search bar are links for 'Gelişmiş Arama', 'Kullanım Kılavuzları', and 'Katalog Tarama'. A large banner on the right reads 'Kütüphaneciye Sorun!' with a 'WOWSlider' logo. The bottom section contains a grid of service tiles: 'Süre Uzatma' (clock icon), 'Veritabanları' (globe icon), 'E-Kitap' (tablet icon), 'Sipariş İstek' (hand icon), 'Kütüphaneciye Sorun' (person icon), 'Kullanıcı Eğitimi' (person at whiteboard icon), 'Kampüs Dışı Erişim' (computer monitor icon), 'Sesli Kitaplar' (headphones icon), 'Açık Erişim' (lock icon), 'Kampüsterası Ödünç' (truck icon), 'Kütüphanelerarası Ödünç' (bookshelf icon), and 'Çalışma Odaları Rezervasyonu' (calendar icon). A footer on the right contains the URL 'kutuphane.ticaret.edu.tr' and the text 'Kütüphaneciye Sorun'.

Google Analytics

- **2015 yılından beri kütüphane web sayfasını kendi bünyesinde yöneten İstanbul Ticaret Üniversitesi Kütüphanesi 2015 Eylül ayı itibari ile web sayfası ziyaretçi sayılarını görebilmek ve kullanıcı alışkanlıklarını belirleyebilmek amacıyla “Google Analytics” servisini kullanmaya başlamıştır. Google Analytics servisi üzerinden alınan verilere daha sonra “Google Search Console” verileri eklenmiş ve bu sayede iç ve dış bağlantılar, arama servisleri hareketleri, anahtar kelimeler anlaşılmaya çalışılmıştır.**

Çalışmanın Yöntemi

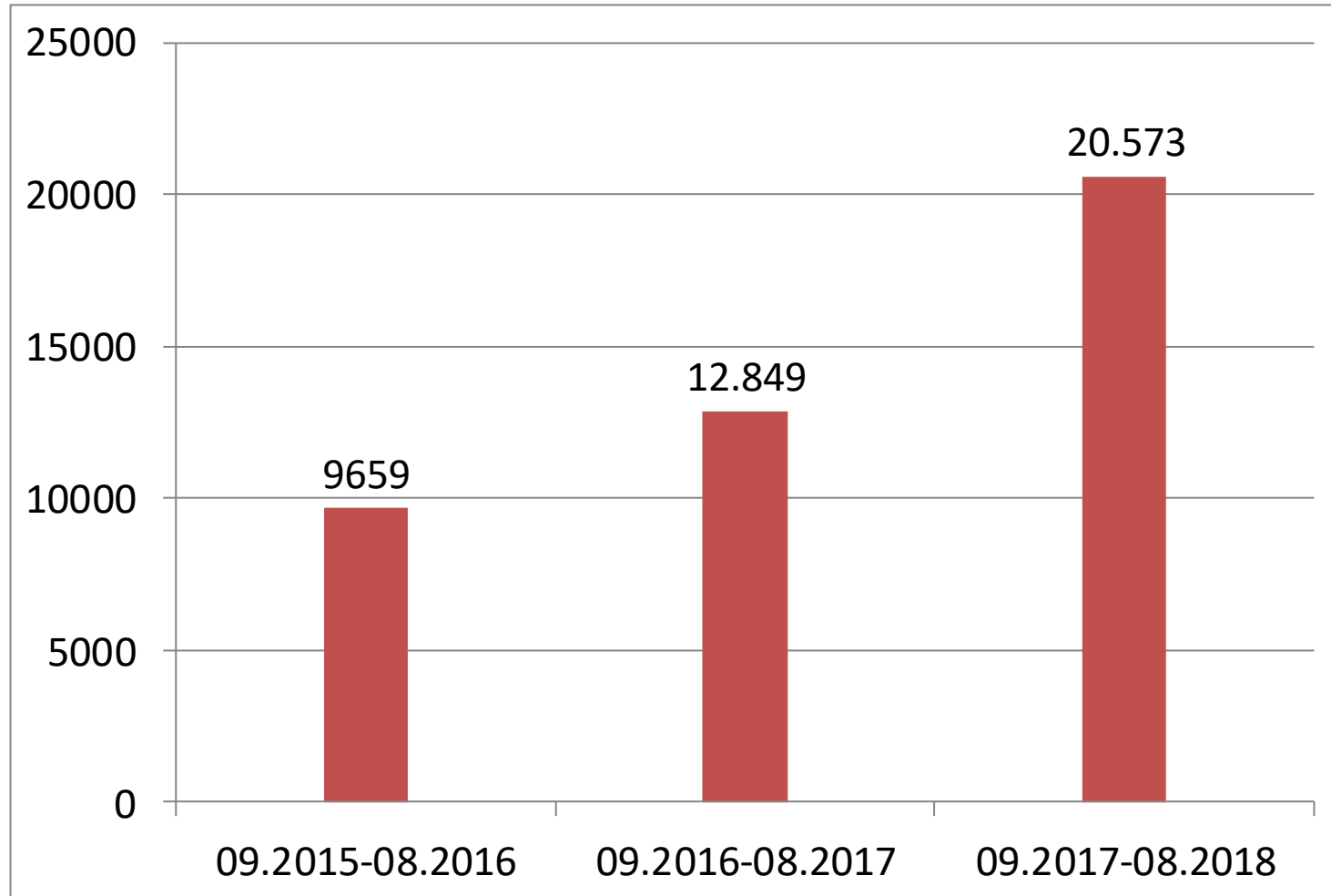
Veri Toplama ve Veri Analizi

- **Bu çalışmada, İstanbul Ticaret Üniversitesi Kütüphane web sitesinin trafiği ve kullanılabilirliği analiz edilmektedir. Amaç, İstanbul Ticaret Üniversitesi kütüphane web sayfasında en çok ziyaret edilen sekmelerin neler olduğunu, sayfada bulunan her bir link ve kısa yolun ne kadar ziyaret edildiğini ve sunulan online hizmetlerden en çok hangilerinin tercih edildiğini belirlemektir. Ocak 2016 - Haziran 2018 tarih aralığındaki veriler çalışmanın kapsamını oluşturmaktadır. Web sayfasının analizi için “Google Analytics” ve “Page Analytics” kullanılmıştır. Sonuçlara göre, web sayfasında bulunan her bir link ve kısa yolun ne kadar ziyaret edildiği, en çok ziyaret edilen sayfalar ile en çok kullanılan online hizmetlerin neler olduğu belirlenmiş ve kütüphane web sayfası bu verilere göre revize edilmiştir.**

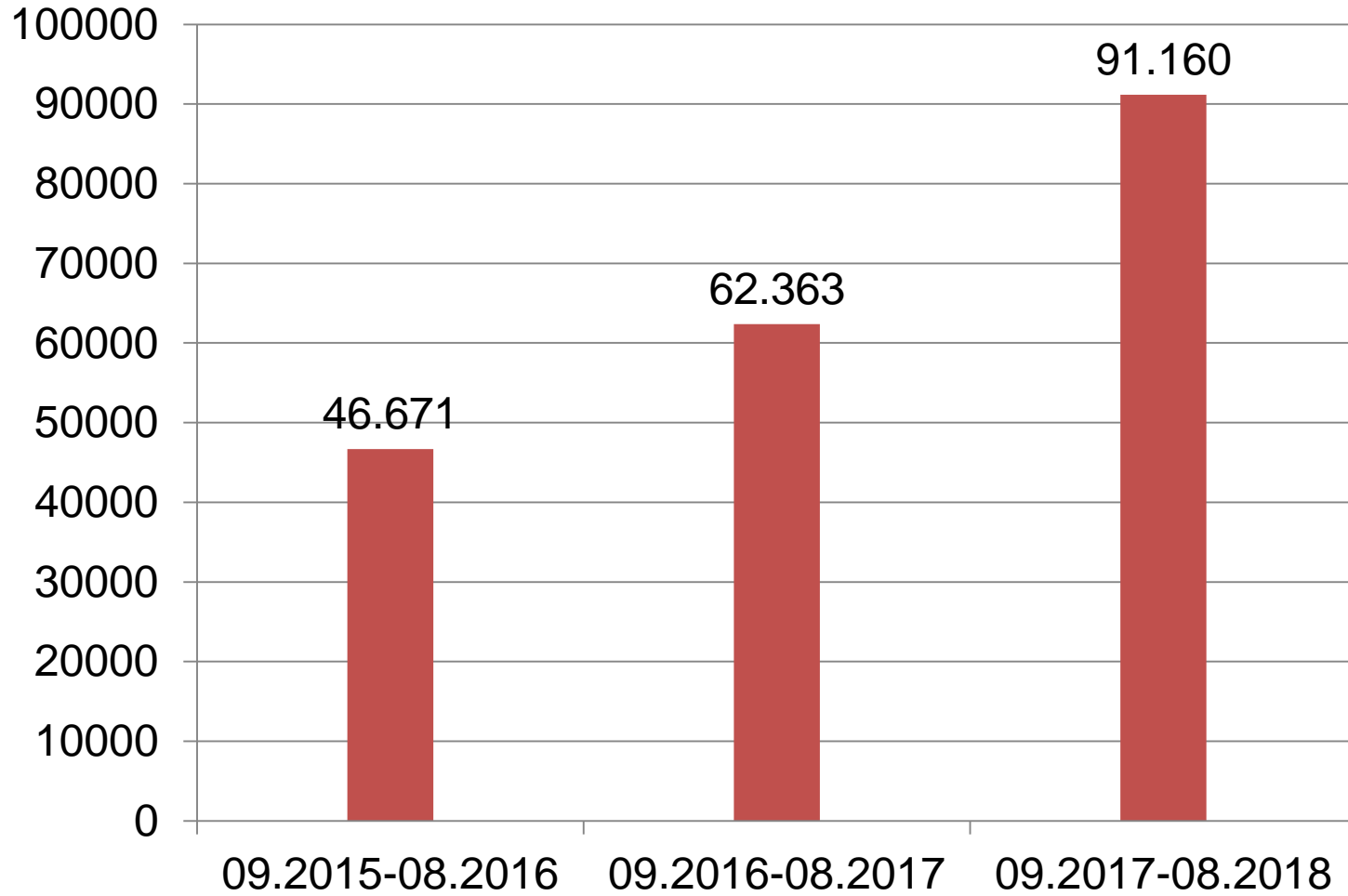
Veri Toplama ve Veri Analizi

- **Google Analitik raporları kullanırken İstanbul Ticaret Üniversitesi Kütüphane web sayfasının mevcut her bir sekmesi incelenmiştir. Çalışmada öncelikle kullanıcıların ziyaret ettiği sayfa sayıları ve bunların kullanıcı başına oranları, ortalama oturum sayıları, oturum süreleri, web sayfasından hemen çıkma oranları, en çok ziyaret edilen sayfalar ve bunların genel ziyaretlere oranları ile kullanıcıların demografik bilgileri de belirlenmiştir. SEO kapsamında arama motorlarında en çok kullanılan anahtar kelimeler de çalışma kapsamına alınmış ve belirlenmiştir.**
- **Google analitik kullanımına başladığı 2015 yılının Eylül ayından itibaren İstanbul Ticaret Üniversitesi Kütüphanesi web sayfasının yıllık kullanıcılarına bakacak olursak, bu süre içerisinde kullanıcı sayılarının arttığı gözlemlenmiştir. İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından yıl içinde lisans ve lisans üstü düzeyinde yapılan oryantasyon eğitimleri, sosyal medya duyuruları ve birebir etkileşimler ile üniversite öğrenci sayılarının yıllar içinde sabit kaldığı düşünüldüğünde kütüphane web sayfasındaki ziyaretçi artışı kütüphanenin bu süreçte iyi tanıtıldığını göstermektedir.**

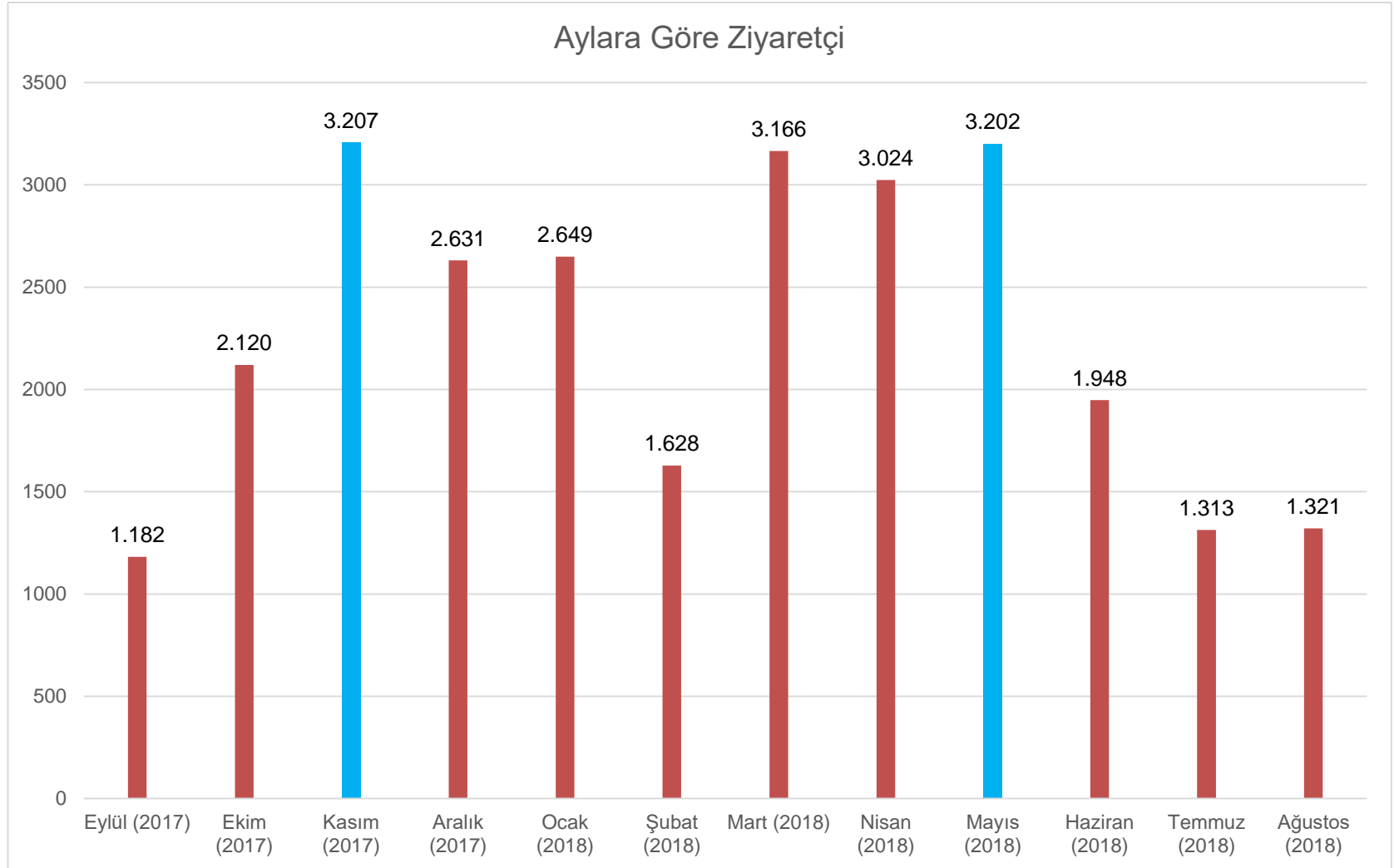
Yıllara Göre Web Sayfası Ziyaretçi Sayısı



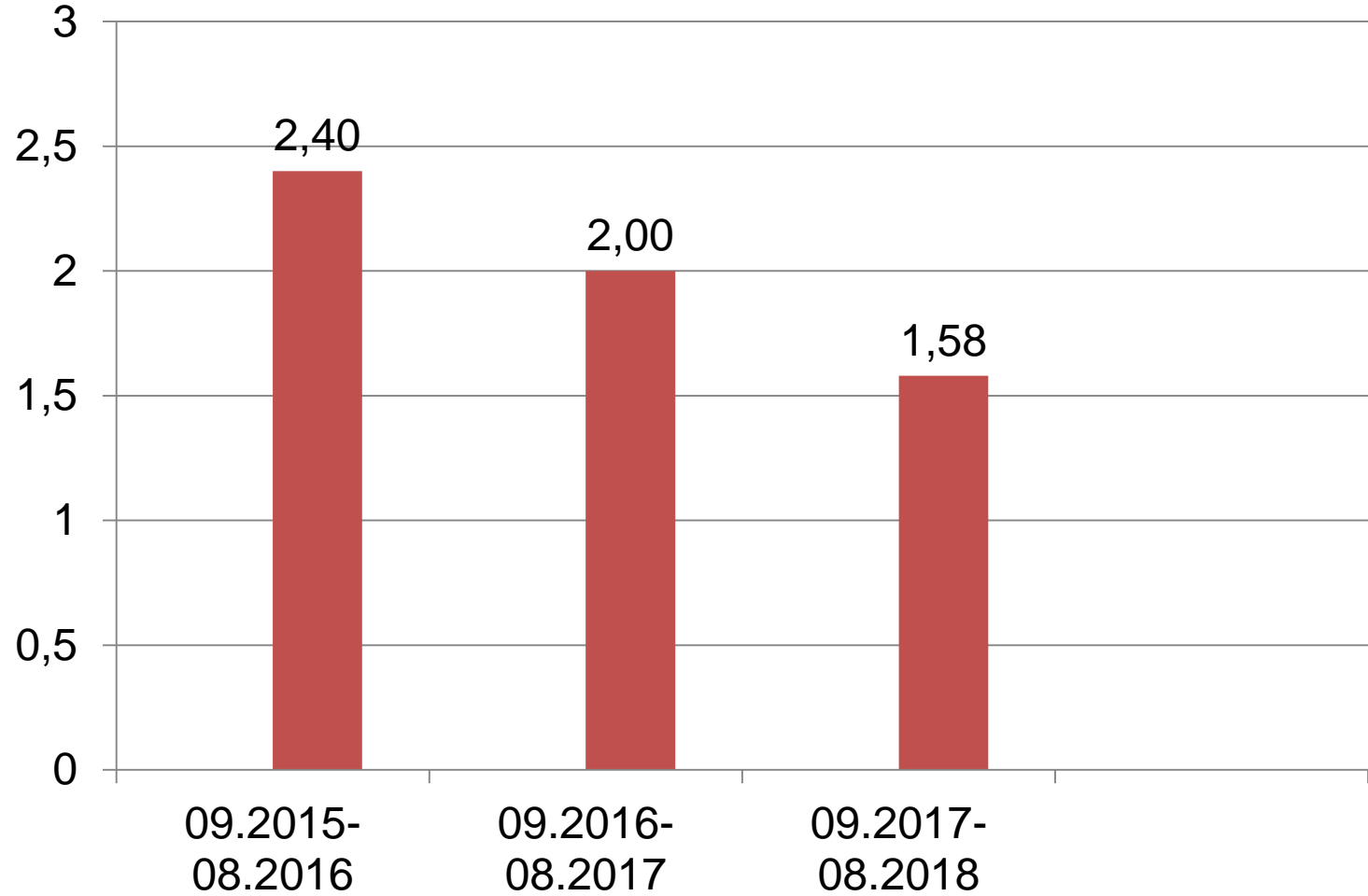
Kullanıcıların Ziyaret Ettiği Sayfa Sayısı



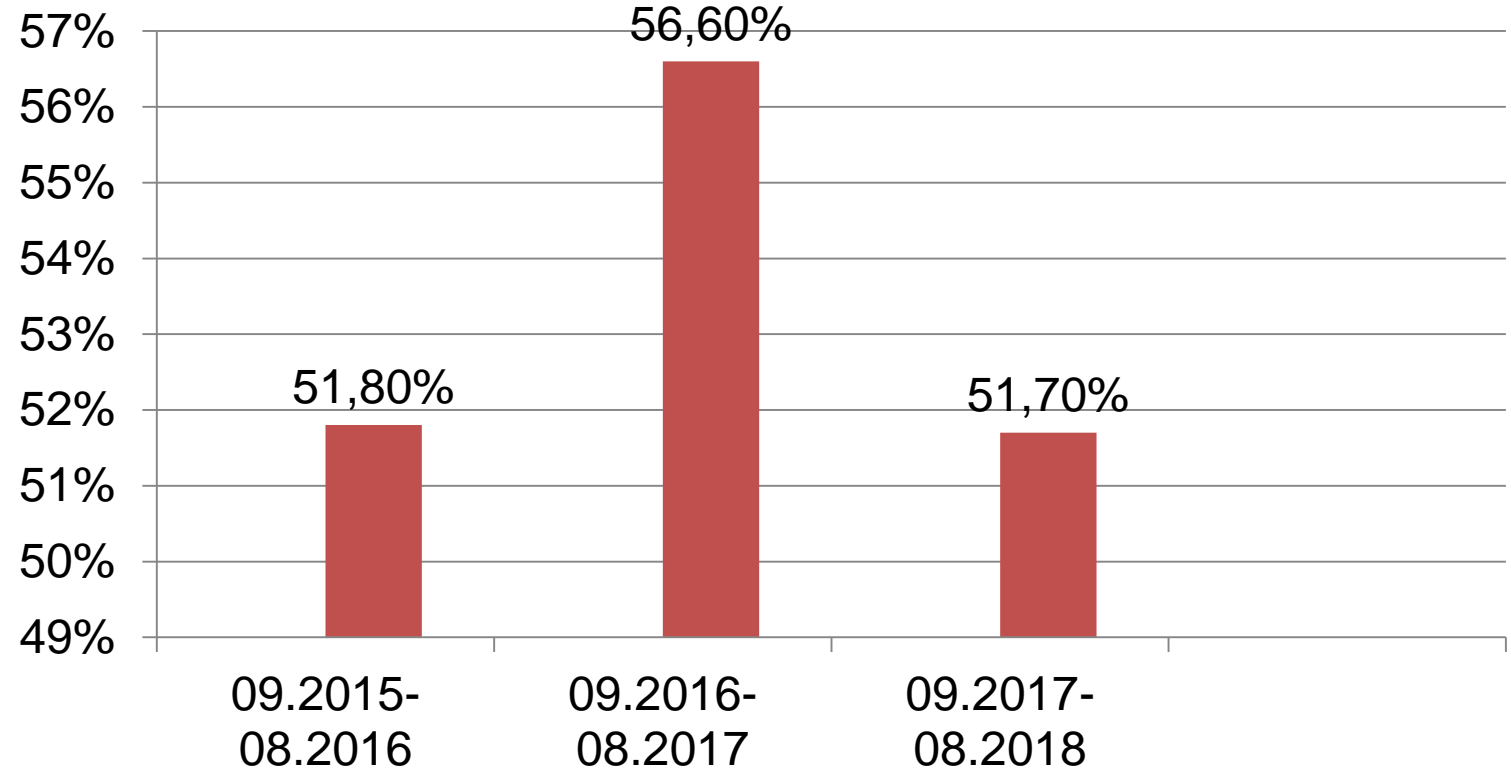
Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı



Web Sayfasının Ortalama Oturum Süresi

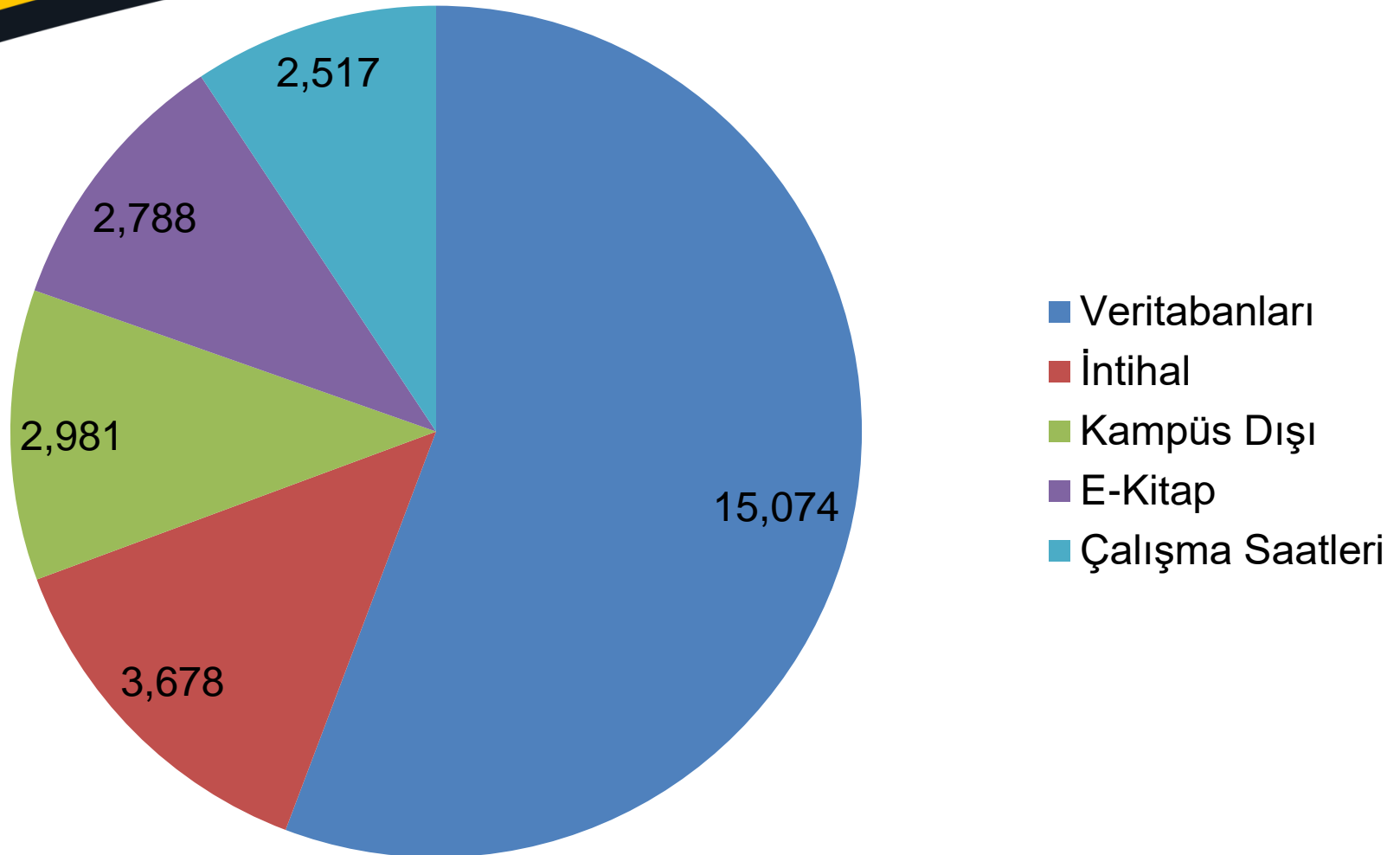


Hemen Çıkma Oranı




Kullanıcıların web sayfasından hemen çıkma oranı, kullanıcıların tek sayfa ziyaretini tanımlamaktadır. Hemen çıkma oranı, ziyaretçinin sayfa ile etkileşimi olmadan sadece tek bir sayfayı ziyaret etmesi ve sonrasında siteden ayrılması durumudur.



En Çok Ziyaret Edilen Sayfalar













Kullanıcıların Tarayıcı Tercihleri

Tarayıcı	Kullanıcılar	% Kullanıcılar
1. Chrome	12.536	 %60,48
2. Safari	5.327	 %25,70
3. Firefox	762	 %3,68
4. Internet Explorer	648	 %3,13
5. Edge	529	 %2,55
6. Samsung Internet	337	 %1,63
7. Opera	231	 %1,11
8. YaBrowser	126	 %0,61
9. Android Webview	63	 %0,30
10. Safari (in-app)	45	 %0,22

Kullanıcıların Tercih Ettiği Mobil İşletim Sistemi

İşletim Sistemi	Kullanıcılar	% Kullanıcılar
1. iOS	5.317	 %65,10
2. Android	2.805	 %34,35
3. Windows	35	%0,43
4. (not set)	4	%0,05
5. Windows Phone	3	%0,04
6. BlackBerry	1	%0,01
7. LG	1	%0,01
8. Samsung	1	%0,01

Ülke Bazında Ziyaretçi Sayıları

Ülke	Kullanıcılar	% Kullanıcılar
1.  Turkey	19.819	 %95,44
2.  France	304	%1,46
3.  United States	171	%0,82
4.  United Kingdom	51	%0,25
5.  Germany	44	%0,21
6. (not set)	38	%0,18
7.  Peru	31	%0,15
8.  Cyprus	24	%0,12
9.  Ukraine	18	%0,09
10.  Macedonia (FYROM)	17	%0,08

Google Arama Analizi

Sorgular	↓ Tıklamalar	Gösterimler
iticü kütüphane	2.879	3.299
ticaret kütüphane	2.029	2.235
intihal programı	1.973	31.913
istanbul ticaret üniversitesi kütüphane	1.589	1.883
ticaret üniversitesi kütüphane	788	874
istanbul ticaret üniversitesi kütüphanesi	426	538
web of science atıf tarama	418	6.774
web of science nasıl üye olunur	349	1.247
web of science atıf tarama nasıl yapılır	294	1.273
kütüphane ticaret	279	308

Sonuç

- **Dijital teknolojiler, mobil telefonlar ve internet çağının tüm dinamikleri çok açık bir şekilde göstermektedir ki, klasik kütüphanecilik anlayışı ile bilgi çağını ve yeni kuşakların beklentilerini yakalamak mümkün değildir.**
- **Yeni çağın temsilcileri dijital teknolojilerin içinde doğup büyümektedir. Bu kuşak için klasik yaklaşımlar yeterli olmamaktadır.**
- **Z kuşağını, temel bir takım işlemler için (süre uzatma, ayırtma, eser istek, ILL, danışma hizmeti vs.) fiziksel bir mekâna çağırarak, kütüphanelerin bu kuşağı kaybetmesine neden olacaktır.**

Sonuç

- İstanbul Ticaret Üniversitesi Kütüphane web sayfasının ziyaretçi davranışları açık şekilde bu öngörülerini desteklemektedir. Sitenin en çok ziyaret edilen sayfalarının başında veritabanları ve uzaktan erişim gelmektedir
- Kullanıcıların giderek daha fazla elektronik kaynak kullandığı ve bu kaynaklara istedikleri zaman, istedikleri yerden ulaşmak istedikleri oldukça açıktır.
- Veritabanı firmalarının yerleşke içerisinde IP erişimi konusundaki ısrarları kullanıcı nezninde destek bulamamaktadır.

Sonuç

